

Informations- og kommunikationspolitik

1. Indledning

Kommunikationspolitikken fastlægger de overordnede rammer for informations- og kommunikationsaktiviteterne i Evida Holding A/S ("Evida" eller "Selskabet").

Evida følger Statens ejerskabspolitik og Anbefalinger for god Selskabsledelse under hensyn til Evidas særlige forhold og ejerforhold.

2. Principper for god kommunikation

Som statsejet aktieselskab har Evida og dets datterselskaber ansvar for gasdistributionsnettet i Danmark og for at distribuere gas frem til virksomheder og private husholdninger. Evida har derfor mange interessenter og et stort ansvar for at kommunikere med sine omgivelser.

Evida er en åben og transparent virksomhed som ønsker at informere bredt og åbent om virksomhedens resultater.

Med udgangspunkt i Evidas værdier og strategiske mål tænker Evida kommunikation til både interne og eksterne interessenter ind i alle selskabets beslutninger og aktiviteter. Evidas administrerende direktør er som udgangspunkt Evidas talsperson, men der kan afviges herfra afhængigt af den konkrete sag.

Al Evidas kommunikation bygger på ordentlighed og faglighed. Derfor er transparens, dialog og professionalisme nøgleord, når Evida kommunikerer.

Gennem den interne kommunikation skal medarbejderne være fuldt orienteret om Evidas strategi, mål og resultater og om den indsats, der kræves for at udmønte Evidas Purpose om mission, vision og værdier.

Evida er sit ansvar bevidst og ønsker transparens om beslutninger og handlinger. Med høj faglighed ønsker Evida at gøre en forskel og levere værdi for kunder, for ejere og for samfundet. Det gør Evida gennem samarbejde og dialog med interessenter, som bygger på ordentlighed, imødekommenhed, gensidig åbenhed og respekt.

Uanset om Evida kommunikerer med kunder, med ejerne, med myndighederne, med pressen eller med andre interessenter kommunikerer Evida rettidigt, sagligt og med modtageren i fokus.

Kommunikationen skal altid gennemføres inden for rammerne af den fortrolighed, som Evida er forpligtet til at overholde i forhold til særlig viden om kunder, samarbejdspartnere og leverandører samt hensynet til eventuelle konkurrenceforhold.

3. Offentlighed

Evida kommunikerer åbent gennem pressen om positive og kritiske forhold vedrørende Evidas virksomhed. Evida udarbejder desuden års- og delårsrapporter, relevante selskabsdokumenter, generalforsamlingsreferater og oplysninger om Evidas virksomhed og ledelse, som er tilgængelige for offentligheden på Evidas hjemmeside.

4. Offentliggørelse

Evida er underlagt de regler, der gælder for statslige aktieselskaber, hvilket blandt andet indebærer, at der på væsentlige områder stilles de samme krav til selskabet omkring offentliggørelse af informationer, som der stilles til børsnoterede selskaber.

Offentliggørelse af meddelelser fra Evida sker via Evidas hjemmeside og Erhvervsstyrelsen.

5. Krise- og beredskabskommunikation

Evida tager sikkerhed meget alvorligt og har derfor en bemandet kontrolenhed, der døgnet rundt holder øje med gasnettet. Ved krise- og beredskabssituationer tager Evida udgangspunkt i selskabets interne beredskabsplan, der indeholder en kommunikationsplan for hændelser. Sådanne krise- og beredskabssituationer koordineres i et tæt samspil mellem Evidas kontrolcenter, beredskab samt direktion og kommunikationsafdeling.

6. Rapportering

Direktionen skal årligt give bestyrelsen en status på det forgangne års større kommunikationsaktiviteter.

7. Godkendelse

Informations- og kommunikationspolitikken er godkendt af bestyrelsen den 26. maj 2026 og offentliggjort på Selskabets hjemmeside (www.evida.dk), hvor den vil kunne tilgås, så længe den er gældende.